

# htr hotel revue - Das Onlineportal der Schweizer Fachzeitung für Tourismus: Digitaler Unterkunfts-Marktplatz gegen Monopole

[htr htr.ch/publireportage/digitaler-unterkunfts-marktplatz-gegen-monopole-45273.html](http://htr.ch/publireportage/digitaler-unterkunfts-marktplatz-gegen-monopole-45273.html)

publireportage

Digitaler Unterkunfts-Marktplatz gegen Monopole



Was unterscheidet OpenBooking von Booking, Expedia & Co.? OpenBooking ist keine Buchungsplattform, sondern eine Metasuchmaschine. Tourismusorganisationen, die sich an einen Anbieter binden, werden auf ungesunde Art abhängig. Durch Abhängigkeit und Monopolstellung entstehen Knebelverträge.

Heute spaltet sich die Schweizer Tourismusbranche. Das eine Lager nimmt sehr viel Geld in die Hand, um im Buchungsbereich eine eigene Internet-Lösung auf die Beine zu stellen. Am Ende eine Insel-Lösung. Das andere Lager hat aufgegeben. Sie gliedern die Vermittlung von Unterkünften an internationale Buchungsplattformen aus. Die Abgaben an die Plattformen sind so hoch, dass unter dem Strich kaum etwas für die Tourismusorganisation und die Leistungsträger übrig bleibt.

**Wo setzt OpenBooking an, um den Tourismusorganisationen ihren Handlungsspielraum zurückzugeben?**

OpenBooking ist ein Marktplatz, auf dem sich Buchungsanbieter und Tourismusorganisation auf Augenhöhe treffen. Wir schaffen die technische Voraussetzung, damit die Tourismusorganisation alle verfügbaren Zimmer ins Schaufenster stellt, die sie vermitteln will. Sie erhält volle Entscheidungsfreiheit, Budgetsicherheit und die Hoheit über das eigene Businessmodell.

Wir brechen bestehende Monopole auf, die Anbieter stehen untereinander wieder in einem gesunden Wettbewerb.

**Wer sind Ihre Kunden? Nur grosse Tourismusorganisationen?**

Zu unseren Kunden zählen Destinationen wie Crans-Montana und Organisationen wie Zermatt Tourismus oder Valais Wallis Promotion. OpenBooking ist geeignet für ein kleines Verkehrsbüro wie für eine grosse Organisation.

## **OpenBooking arbeitet mit hotelleriesuisse zusammen. Wer sind Ihre weiteren Partner?**

Zu unseren Partnern gehören neben hotelleriesuisse auch Tomas und Deskline, STC, Interhome, TrustYou, e-Domizil oder Reka. hotelleriesuisse liefert uns die Stamm- und Klassifikationsdaten zu über 3'600 Hotels.

## **Sie haben erwähnt, dass sie keine Kommissionen verlangen. Wie sieht Ihr Preismodell aus?**

Wir arbeiten mit Fixpreisen. Unser günstiges Modell umfasst bereits eine White Label Lösung. Man kann jederzeit Buchungskanäle hinzufügen und nahtlos aufschalten.

## **Wie erlebt der Gast OpenBooking? Welche Informationen erhält er bei der Unterkunftssuche?**

Der Gast gibt einen gewünschten Zeitraum ein und OpenBooking liefert die ganze Palette an freien Betten, vom Bed & Breakfast bis zum 5-Sterne-Hotel. Selbstverständlich kann er die Suche einschränken und individuell filtern. Setzten Tourismusbüros bisher auf mehrere Buchungsanbieter, schränkte das die Auswahl unnötig früh ein und erschwert die Vergleichbarkeit der Angebote. Natürlich ist OpenBooking responsive. Dass der Gast einfach und sicher auf einem mobilen Gerät buchen kann, wird immer wichtiger.

## **Weiterführende Informationen**

Lesen Sie das vollständige Interview [hier](#).

OpenBooking in 2 Minuten erklärt: [www.openbooking.ch](http://www.openbooking.ch)

