



JAHRES BERICHT 2016



ZUG TOURISMUS

INHALT

3	JAHRESBERICHT ZUG TOURISMUS 2016
5	STATISTIKEN
9	BILANZ 2016
10	ERFOLGSRECHNUNG 2016
12	REVISIONSBERICHT
13	VORSTAND
13	TEAM
14	MITGLIEDER

JAHRESBERICHT ZUG TOURISMUS 2016

UNTERNEHMENSSTRATEGIE 2017-2025

Die Aufgabe von Zug Tourismus bis Ende 2016 war es, einen aktiven Beitrag zur Aufwertung des Lebens- und Wirtschaftsraums Zug für Einheimische und Touristen zu leisten. Im Verlauf von 2016 hat Zug Tourismus eine Unternehmensstrategie für die Jahre 2017-2025 entwickelt. Diese sieht folgende Vision vor: «Zug Tourismus ist im Jahr 2025 eine klassische Tourismusorganisation im Voralpengebiet, die gezielt Marketing im In- und Ausland betreibt, um die touristische Wertschöpfung im Kanton zu steigern, den Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum Zug zu vermarkten und die Aussensicht zu stärken.». Somit hat Zug Tourismus den Auftrag ab 2017 vermehrt das Angebot im In- und Ausland zu promoten.

TOURISTENINFORMATION

Die Touristeninformation hatte 2016 rund 36'931 Kontakte. 14'055 Personen besuchten den Schalter, 6'625 Telefonate wurden geführt, 2'919 Briefe inklusive Pakete und 13'332 E-Mails wurden versendet. Die Kontakte der Geschäftsleitung und des Marketings sind nicht Bestandteil dieser Statistik.

ZUGER BLÜTENTELEFON

Nicht überall im Kanton blühen die Kirschbäume zur gleichen Zeit. Je nach Lage und Art des Baumes kann die Zeit ein wenig variieren. Da sich die Natur an keinen Terminplan hält, bietet Zug Tourismus seit 2016 das Blütentelefon an.

UMBAU TOURISTENINFORMATION

2016 erhielt die bestehende Infrastruktur im Reisezentrum einen neuen Anstrich. Mit den vorherrschenden Farben blau und weiss konnte die Kundenlenkung wesentlich optimiert werden. Eine neue Prospektwand sowie Prospektständer weisen auf das vielseitige Angebot der Region hin. Bereits in der Bahnhofshalle wird man auf Zug Tourismus aufmerksam, da ein Leuchtkasten mit auswechselbaren Motivfolien für lokale Angebote wirbt.

VERKAUFSARTIKEL

Pünktlich auf die 1. August-Feier lancierte Zug Tourismus zwei Tassen mit verschiedenen Zug Motiven und ein I Love Zug T-Shirt. Im Herbst 2016 investierte Zug Tourismus dann weiter in die Entwicklung

eines Designs der Zuger Sehenswürdigkeiten. Dieses Design wurde danach als Motiv für neue Verkaufsartikel verwendet. SIGG-Getränkeflaschen und Victorinox Taschenmesser können seit Ende 2016 im Reisezentrum erworben werden. Der Umsatz der Verkaufsartikel konnte um 33% gesteigert werden.

ANLASSMANAGEMENT

Das Anlassmanagement von Zug Tourismus wurde 2016 reorganisiert. Durch die Anpassungen konnte der relative Bruttogewinn um 8% gesteigert werden.

Ende Jahr führte Zug Tourismus zwei öffentliche Führungen ein. An jedem ersten Samstag im Monat kann die Distillerie Etter auch von Individualgästen besichtigt werden. An jedem dritten Samstag im Monat findet in der Brauerei Baar eine Führung für Einzelpersonen statt. Die öffentlichen Führungen ergänzen das Freizeitangebot von Zug für Touristen und interessierte Einheimische.

MARKETING

An der Generalversammlung von Zug Tourismus im Mai wurde der Geschäftstourismusprospekt «Meet in Zug» lanciert. Er beinhaltet Wissenswertes für die Geschäftskunden in den Bereichen Unterkunft, Restaurant & Catering, Führungen & Guppen-events und Meetings & Eventlocations.

Zwischen April und September wurden Filmaufnahmen für den neuen Imagefilm über Zug gedreht. Die lange Produktionszeit ist darauf zurückzuführen, dass das Thema Chriesi, von der Bluescht bis hin zur Verarbeitung als Kirsch in den Film aufgenommen wurde. Der Film ist in den vier Schweizer Landessprachen und in Englisch verfügbar.

WERBUNG

Zug Tourismus pflegt enge Partnerschaften mit lokalen touristischen Unternehmen und Eventveranstaltern. Dadurch konnten an diversen Orten Inserate, Newsletterbeiträge, Logopräsenz usw. publiziert werden. In ausgewählten Zeitschriften veröffentlichte Zug Tourismus Publireportagen, um auf das touristische Angebot aufmerksam zu machen. In den Zuger Kinos warb Zug Tourismus über das ganze Jahr hinweg mit Angeboten in der Region. Ebenso publi-

zierten die lokalen Zeitungen und Radiosender diverse Berichte über Angebote von Zug Tourismus. Eine breite Berichterstattung kam durch zwei Radiosender zustande. Einerseits führte das Format Querfeldeins des Radio SRF 1 unter anderen durch Zug. Während mehreren Tagen berichtete der Sender über Highlights in Zug. Ebenso sendete das Radio Energy einen Nachmittag lang vom Landsgemeindeplatz in Zug. Zug Tourismus war an beiden Produktionen massgeblich beteiligt.

MARKETINGKOOPERATIONEN

Schweiz Tourismus promotete die Schweiz 2016 im In- und Ausland mit dem Thema Kunst. Für die Vermarktung von Zug wurde daher die begehbare Skulptur von Roman Signer des Kunsthause Zug fokussiert. In Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus bewarb Zug Tourismus die Themen Zuger Chriesi, Ägerisee inkl. Morgarten, Design aus Zug und die Höllgrotten. Des Weiteren wurden Familienangebote in der Region Zürich zusammengetragen und auf www.zuerich.com beworben.

ONLINEMARKETING

Die Webseiten von Zug Tourismus werden kontinuierlich ausgebaut. So wurde beispielsweise ein offenes Fotoarchiv für Pressemitarbeitende erstellt, Wochenendangebote entwickelt und zielgruppenspezifische neue Inhalte aufbereitet (z.B. Zug für Familien).

Die Social Media Kanäle von Zug Tourismus wurden Mitte 2016 um einen Instagram Account erweitert. Auf dem seit längerem bestehenden Facebook-Kanal werden Neuigkeiten und Bilder gepostet, lokale Events beworben und Verlosungen getätigt. Ebenso wurde in Zusammenarbeit mit der Stadtentwicklung eine Portraitreihe über Persönlichkeiten von Geschäften der Zuger Altstadt veröffentlicht.

Des Weiteren pflegte Zug Tourismus Kooperationen zu der Plattform RonOrp und mit dem EV Zug.

MESSEN & AUFTRITTE

Als Austragungsort des Eidgenössischen Schwing- und Älperfest 2019 präsentierte Zug Tourismus die Region Zug vom 26.– 28. August in Estavayer. Wäh-

rend diesen drei Tagen demonstrierte Zug Tourismus in Zusammenarbeit mit der Confiserie Speck bei brütender Hitze, wie eine Kirschtorte hergestellt wird und welche touristischen Highlights schon vor dem Grossevent in Zug besucht werden sollten.

Gemeinsam mit den Zugerland Verkehrsbetrieben AG war Zug Tourismus an der Zuger Messe vertreten. Zug Tourismus trat am Neuunternehmerapéro des Kantons und den beiden Neuzuzügeranlässen der Stadt Zug auf. An diversen Veranstaltungen in und um Zug war Zug Tourismus mit einem Informationsstand vertreten.

EVENTS

Der Mundartsänger Baschi trug wesentlich zu einer erfolgreichen Durchführung der städtischen 1. August-Feier bei. Bei strahlendem Wetter konnte diese von Zug Tourismus durchgeführt werden. Über den Sommer hindurch veranstaltete Zug Tourismus die traditionellen Platzkonzerte auf dem Landsgemeindeplatz in Zug. Und auch der 33. Zuger Märli-sunntig wurde von zwei Mitarbeitenden von Zug Tourismus mitorganisiert und war erneut ein grosser Erfolg. Der einzigartige Kinderevent verzaubert die Zuger Altstadt mit märchenhaftem Charme und lässt Kinderaugen alljährlich strahlen.

DANK

Ein herzliches Dankeschön gebührt unseren Mitgliedern, Partnern, der Hotellerie und der öffentlichen Hand für die wertvolle und erfreuliche Zusammenarbeit. Das gesamte Team von Zug Tourismus freut sich auf eine Vielzahl von spannenden Projekten im nächsten Jahr.

Seraina Koller
Geschäftsführerin

STATISTIKEN

Im Jahr 2016 verzeichnete der Kanton Zug 290'642 Logiernächte. Dies ist eine Abnahme von 11,2% gegenüber 2015. Gründe dafür sind einerseits der Rückgang der Gästefachfrage aus dem asiatischen

Raum, der Verlust von Übernachtungsmöglichkeiten sowie das Ausbleiben von nationalen und internationalen Grossanlässen in der Region.

LOGIERNÄCHTEVERGLEICH 2013 – 2016 SCHWEIZ – ZÜRICH – ZUG

	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Schweiz	35'623'883	2	35'933'512	1	35'628'476	-1	35'532'576	-0.3
Kanton Zürich	4'313'319	3	4'812'869	2	5'011'715	4	5'067'168	1.1
Kanton Zug	307'454	7	336'742	10	327'445	-3	290'642	-11.2

→ Zahlen ohne Jugendherberge und Campingplätze
Quelle: Bundesamt für Statistik
Verfasser: Zug Tourismus
Datum: Februar 2017

LOGIERNÄCHTE

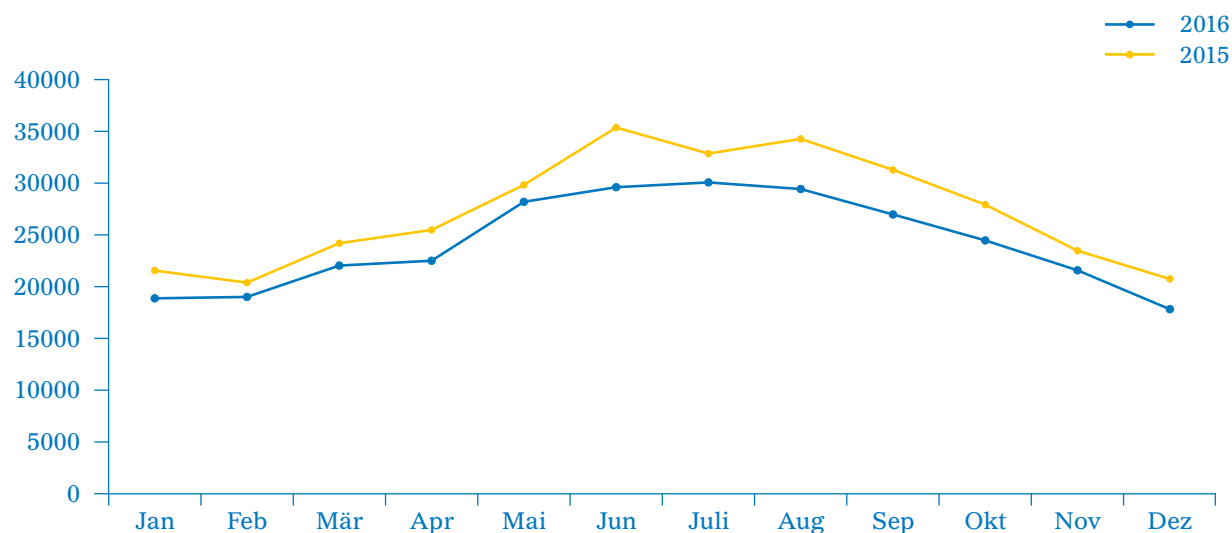
KANTON ZUG 2013-2016

Erwartungsgemäss sind die Sommermonate von Juni bis August am besten ausgelastet. Mit 30'076 Logiernächten war der Juli der stärkste Monat, gefolgt vom Juni mit 29'613 Logiernächten. Der grösste Rückgang im Vergleich zum Vorjahr

ist jedoch auch im Juni 2016 zu verzeichnen (-16%), da kein Grossevent in der Region stattfand im vergangenen Sommer (Juni 2015: Streethockey WM in der Stadt Zug).

MONAT / JAHR	2013	+/- in %	2014	+/- in %	2015	+/- in %	2016	+/- in %
Januar	20'922	-5	21'408	2	21'560	1	18'879	-12
Februar	20'860	0	21'416	3	20'398	-5	19'015	-7
März	22'498	-7	24'269	8	24'202	0	22'043	-9
April	24'639	22	24'883	1	25'489	2	22'511	-12
Mai	27'096	3	30'600	13	29'837	-2	28'201	-5
Juni	30'854	16	31'514	2	35'377	12	29'613	-16
Juli	30'242	13	33'063	9	32'864	-1	30'076	-8
August	32'352	19	36'994	14	34'278	-7	29'436	-14
September	29'512	8	31'450	7	31'287	-1	26'981	-14
Oktober	26'467	4	33'607	27	27'926	-17	24'474	-12
November	20'786	-1	24'574	18	23'477	-4	21'585	-8
Dezember	21'226	11	22'964	8	20'750	-10	17'828	-14
TOTAL	307'454	7	336'742	10	327'445	-3	290'642	-11

→ Zahlen ohne Jugendherberge und Campingplätze
Quelle: Bundesamt für Statistik
Verfasser: Zug Tourismus
Datum: Februar 2017



LOGIERNÄCHTE

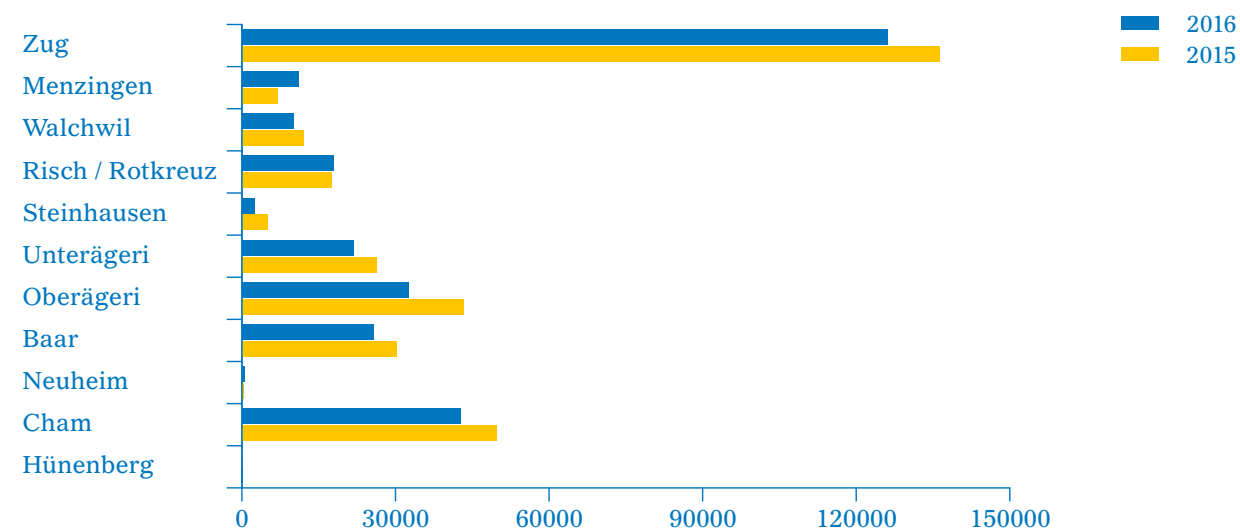
GEMEINDEN IM KANTON ZUG 2013-2016

Der Rückgang an Logiernächten trifft 2016 auf die meisten Gemeinden zu. Ein erfolgreiches Jahr darf aber in Neuheim +8%, Menzingen +60% und Risch +2% verbucht werden. Alle anderen Gemeinden verzeichneten, teils aufgrund des Weg-

falls von Übernachtungsmöglichkeiten einen Rückgang bei den Logiernächten (Stadt Zug -7%, Baar -15%, Cham -14%, Oberägeri -25%, Steinhausen -54%, Unterägeri -17%, Walchwil -17%).

GEMEINDE/JAHR	2013	2014	+/- in %	2015	+/- in %	2016	+/- in %
Zug	120'555	124'529	3	136'156	9	126'110	-7
Menzingen	15'374	13'999	-9	6'913	-51	11'090	60
Walchwil	11'827	12'509	6	12'029	-4	9'989	-17
Risch / Rotkreuz	17'681	18'001	2	17'518	-3	17'876	2
Steinhausen	6'743	4'314	-36	5'067	17	2'343	-54
Unterägeri	35'020	36'744	5	26'171	-29	21'826	-17
Oberägeri	42'222	48'242	14	43'269	-10	32'600	-25
Baar	30'075	28'739	-4	30'213	5	25'680	-15
Neuheim	989	446	-55	386	-13	416	8
Cham	26'968	49'219	83	49'723	1	42'712	-14
Hünenberg	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	307'454	336'742	10	327'445	-3	290'642	-11

→ Zahlen ohne Jugendherberge und Campingplätze
Quelle: Bundesamt für Statistik
Verfasser: Zug Tourismus
Datum: Februar 2017



LOGIERNÄCHTE

KANTON ZUG 2015/2016 NACH HERKUNFTSLÄNDER TOP 10

Mit einem Anteil von 42,6% aller Logiernächte bleiben Schweizer Gäste die bedeutendste Gästegruppe, gefolgt von Gästen aus Deutschland, England und den USA. Der signifikanteste Rückgang ist bei asiatischen Gästen zu verzeichnen (China ohne Hongkong: -57%). Mögliche Gründe für den Rück-

gang sind die sich abkühlende chinesische Wirtschaft, neue Passvorschriften für Visa-Erteilungen und die Angst vor Terroranschlägen. Eine Steigerung der Nachfrage zeigt sich 2016 bei Gästen aus den USA, Österreich und Russland.

HERKUNFTSLÄNDER / JAHR	2015	2016	% Entwicklung
Schweiz (CH)	137'752	123'669	-10
Deutschland (D)	39'680	39'094	-1
Grossbritannien (GB)	17'024	15'545	-9
Vereinigte Staaten (USA)	14'235	15'304	8
China (CHN)	27'756	11'934	-57
Indien (IND)	10'010	7'358	-26
Italien (I)	9'549	7'181	-25
Frankreich (F)	7'215	7'075	-2
Österreich (A)	5'259	6'248	19
Niederlande (NL)	6'156	6'093	-1
Rest	52'809	51'141	-3

→ Zahlen ohne Jugendherberge und Campingplätze

Quelle: Bundesamt für Statistik

Verfasser: Zug Tourismus

Datum: Februar 2017

BILANZ 2016

BILANZ	31.12.15	31.12.16
Aktiven		
Kasse	613	2'116
Bankkonten	150'396	215'310
Forderungen	48'116	67'054
Warenvorräte	2'700	4'800
Transitorische Aktiven	102'737	66'129
Einrichtungen	7'802	18'601
TOTAL AKTIVEN	312'365	374'011
Passiven		
Kreditoren	69'580	146'558
Rückstellungen	61'200	65'100
Transitorische Passiven	105'720	80'591
Reserven aus Leistungsvereinbarung Kt. Zug	19'660	18'997
Total Fremdkapital	256'160	311'246
Vereinskapital	56'205	62'765
TOTAL PASSIVEN	312'365	374'011
Vermögens-Rechnung		
Vereinskapital am 1. Januar	58'991	56'868
Gewinn (-Verlust)	-2'786	5'897
Zuweisung Reseve aus Leistungsvereinbarung	663	-1'432
Gewinn (-Verlust) nach Zuweisung	-2'123	4'465
TOTAL VEREINSKAPITAL	56'868	61'333

ERFOLGSRECHNUNG 2016

ERTRAG	2015	2016	Budget 2017
Beitrag Kanton	302'000	294'000	286'000
Beitrag Stadt Zug	75'000	75'000	75'000
Beitrag Stadt Zug Sonntag	15'000	15'000	15'000
Total Ertrag öffentliche Hand	392'000	384'000	376'000
Kanton / Stadt: Marketingkooperation	92'593	92'593	100'000
Stadt: 1. August	26'648	27'910	32'000
Total Projekte öffentliche Hand	119'241	120'502	132'000
Ertrag Beherbergungsabgabe	235'110	223'350	216'000
Serviceleistungen / Anlässe	328'067	250'508	216'000
Kommissionen	23'134	4'255	6'000
Ertrag Verkaufsmaterial	26'226	34'953	29'000
Mitgliederbeiträge / Gönner	51'810	52'950	51'000
Marketingbeiträge	96'529	138'965	126'500
Delkredere Veränderungen / Debitorenverluste	-2'400	1'500	-2'000
Total Dienstleistungen und Marketing Dritte	523'366	483'131	426'500
TOTAL ERTRAG	1'269'716	1'210'984	1'150'500

AUFWAND	2015	2016	Budget 2017
Personalaufwand	563'676	555'575	558'900
Allgemeine Verwaltung	138'795	146'069	139'900
Total Personal- und Verwaltungsaufwand	702'472	701'644	698'800
Materialaufwand	12'471	25'522	25'200
Marketingaufwand	383'667	361'475	338'000
Aufwand Projekte Dritte	158'676	95'162	79'000
Aufwand Kommissionen	5'859	9'369	6'000
Total Aktivitäten	164'535	104'531	85'000
Steuern / MWST-Kürzung	9'357	11'914	12'000
Verlust	-2'786	5'897	-8'500
TOTAL AUFWAND	1'269'716	1'210'984	1'150'500



Bericht der statutarischen Revisionsstelle zur Jahresrechnung an die Generalversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Als statutarische Revisionsstelle gemäss Art. 15 der Statuten haben wir die beiliegende Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Vorstandes

Der Vorstand ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Vorstand für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Zug, 24. März 2017

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

Walter Hunziker
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Reto Ruprecht
zugelassener Revisor

Beilage: Unterzeichnete Jahresrechnung 2016 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Postfach 1547, 6301 Zug
T 041 728 36 06, F 041 728 37 50
www.zg.ch/finanzkontrolle

HEINI SCHMID

Präsident

GIANNI BOMIO

Vertreter Kanton Zug

REGULA KAISER

Vertreterin Stadt Zug

MARIANNE SIDLER

Vertreterin Cham
Marketing

GABRIELA INGOLD

Finanzen

STEFAN GAREIS

Vertreter Hotellerie

BRUNO MEYER

Vertreter öffentlicher Verkehr
Marketing

GABRIEL GALLIKER

Vertreter Gewerbe
Marketing

BARBARA SCHNEIDER

Vertreterin Ägerital-Sattel
Gastronomie

SERAINA KOLLER

Geschäftsführerin 100%

PETER NIEDERBERGER

Leiter Marketing 90%

MICHÈLE HESS

Marketing 50%

CORINA ISENRING

Leiterin Front Office 90%

SARAH ONGOM

Front Office, Anlassmanagement 100%

CORINA AMMANN

Front Office, Anlassmanagement 60%

MELANIE WALKER

Front Office 40%

ALAIN STYGER

Praktikant Front Office 100%

MITGLIEDER

ÖFFENTLICHE HAND UND VERKEHRSVEREINE

Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Hünenberg
Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Steinhausen
Kur- und Verkehrsverein Unterägeri
Verkehrsverein Baar
Verkehrsverein Oberägeri
Verkehrsverein Risch
Verkehrsverein Walchwil
Volkswirtschaftsdirektion des Kanton Zug

AKTIVMITGLIEDER

A

a living home
Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Ägerisee Schifffahrt AG
Alfred Müller AG
Alpwirtschaft Brunegg
Alter und neuer Schmuck
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
APARTHOTEL Rotkreuz
Apartment Conrad
a'propos Catering GmbH
Autovermietung paninc AG

B

B&B Ardüser
Baarcity Restaurant
Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Ballon Team Benny Elsener Zug
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Beat Zürcher Restaurations AG
BERGE PUR Outdoor
Bewegung nach Mass GmbH
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluethof
Bistro 1910
Bnb-12b
Boardstock GmbH
BOJACK Art & Design

Bootsvermietung Zug
Brauerei Baar
Braunvieh Schweiz
Busslinger Fotografie

C

Chäs-Hütte Rust
Cherry Bowl
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
Christen Visuelle Gestaltung
Christian Plaschy Music GmbH
City-Hotel Ochsen Zug
Cocktailtruck
Confiserie Speck
Credit Suisse
Curling Club Zug (CCZ)

D

DDLX Informatics GmbH
Dokumentationszentrum doku-zug.ch

E

Einkaufscenter Zugerland
Einsiedeln Tourismus
energy of events
Engelberg-Titlis Tourismus AG
English Theatre Group of Zug
Enikerhof
erlebniswelt muotathal GmbH
ETTER SÖHNE AG
event & more
EVZ Sport AG
Executive Events

F

Ferien auf dem Bauernhof, Hintertann
Ferienwohnung Heimeli
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Food Blog Zug
Fromyprint

G

Galerie Urs Reichlin AG
GAMMACATERING
Gastrag AG
Gastro Zug
GAUR
Genuss Film AG

Gesellschaft der Freunde von Kirchenmusik Zug

Green Fields B&B
gt-image GmbH
Guidle AG

H

HB-Adventure Switzerland AG
Heiner's Destillate GmbH
Herold Fahrzeugvermietung Hertz
HiTrental AG
Hofmärcht
Höllgrotten Baar
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof Rotkreuz
Hotel Holiday Inn Express
Hotel Krone AG
Hotel Lorze
Hotel Löwen am See
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Schiff
Hotel Station
Hotel Waldheim Risch AG
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

Imkerei Arbach
International Men's Club of Zug
International School of Central Switzerland

J

JAHO Gastro AG
Jugendherberge Zug

K

Kern Collection
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Kneipp-Verein Zug
Kollegium St. Michael
Kollers Hoftreff
Kraftsy GmbH
Kunsthaut Zug

L

Lakeside Business Center AG
Landgasthof Löwen
Lassalle-Haus
Lauener Uhren und Schmuck

Liegenschaften Kaiser
Lohri
Lord's Catering
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

macor GmbH
Masquevino GmbH
Matthias Döll GmbH
Meier&Witz AG
Messe Zug AG
Militärhistorische Stiftung
Motel Sihlbrugg
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
Mutthorn GmbH
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

O

Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Olive & Oregano GmbH
Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

Pferd als Partner GmbH
Pier 41
Pilatus Bahnen
Pinwheel Events GmbH
Pure Foods AG (Gärtnerei)

Q

Quittenbaum GmbH

R

Ref. Kirche Zürich Industriequartier
REGUS Business Center AG
Restaurant Albishaus GmbH
Restaurant Five Moods
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

S. Fassbind AG
Sattel-Hochstuckli AG
Satz und Pfeffer
SBB
Schäfli Gastro GmbH
Schifffahrtsgesellschaft für den Zugersee AG

Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schlemmen Daheim
Seehotel Adler Arth am See
Seehotel Rigi Royal
segelyachtmietenzugersee.ch
Seleger Moor
Seminarhotel am Ägerisee AG
Service Station AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG
Skippy Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Spinni Event & Lounge
Stadlin Ambiente
Stall Luci
Stanserhorn-Bahn
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
swiss sport & real estate AG
Swiss X Bikes Motorradcenter
Swiss-Boardinghouse AG
SwissEver Hotel Zug
Swisshotel Zug***

T

Taxi Keiser AG
TCS Camping Zugersee
Teehaus UMAMI AG
The Relocation Company GmbH
Theater Casino Zug
Theater und Musikgesellschaft Zug
Tierpark Goldau
Titlis Bergbahnen
Toppharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG
TRIMOTIONS GmbH

U

UBS Switzerland AG

V

Vater + Söhne GmbH
Verband Schweizer Volksmusik Zug
Verein Business am See Zug

Verein Gluscht Schweiz
Verein Industriepfad Lorze
Verein Kindertanzforum Zug
Verein RaBar Bühne
Verein rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz

W

Wanderhütte Grümel
Wasserwerke Zug AG
Weber Vonesch AG
Wildpeak Outdoor Experiences & Coffeshop

Y

YunSong Akademie GmbH

Z

Zeltklub-Zentralschweiz
Zentrum Elisabeth
Zentrum Sonnhalde
Zug Sailing
Zuger Depot Technikgeschichte (ZDT)
Zuger Fischereiverein
Zuger Kantonalbank
Zuger Weihnachtsmarkt
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerbergbahn AG
Zugerland Mobil AG
Zugerland Verkehrsbetriebe AG
Zuger-Trophy
Zurich Generalagentur

PARTNER

Verein Zuger Stadtführungen
Wunderbox

GÖNNER

Wasserwerke Zug

IMPRESSUM

Texte: Seraina Koller, Michèle Hess
Gestaltung: Christen Visuelle Gestaltung
Druck: Multicolor Print AG, Baar
Fotografie: Andreas Busslinger



Bahnhofplatz
6300 Zug

T +41 41 723 68 00
F +41 41 723 68 10

info@zug.ch
www.zug-tourismus.ch

