



JAHRESBERICHT 2017



ZUG TOURISMUS

INHALT

- 3 JAHRESBERICHT ZUG TOURISMUS 2017
- 5 STATISTIKEN
- 9 BILANZ 2017
- 10 ERFOLGSRECHNUNG 2017
- 12 REVISIONSBERICHT
- 13 VORSTAND
- 13 TEAM
- 14 MITGLIEDER

JAHRESBERICHT ZUG TOURISMUS 2017

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Anfang Jahr wurde die Unternehmensstrategie für die Jahre 2017 - 2025 eingeführt. Zug Tourismus fokussierte sich 2017 im Speziellen auf drei Bereiche zur Erreichung der gesetzten Vision. Zum einen war dies die Konzentration auf den Kundendienst, die Weiterentwicklung des MICE Kompetenzzentrums und schlussendlich die langfristige Sicherung der finanziellen Mittel. Durch die getroffenen Massnahmen, diverse Projektumsetzungen und die Neugestaltung von Angeboten konnten die gesetzten Ziele erreicht werden.

VEREINBARUNG AIRBNB

Per 1. Juli 2017 schloss Zug Tourismus als erste Organisation schweizweit sowie erstmals im deutschsprachigen Raum eine Vereinbarung bezüglich der automatisierten Einnahme der Beherbergungsabgabe durch Airbnb ab. Über diesen Meilenstein haben mehr als 80 Medien ausführlich berichtet. Zwischen dem 1. Juli und dem 31. Dezember 2017 wurden 7'631 Logiernächte via Airbnb verzeichnet. Die bisherige Zusammenarbeit verlief äusserst kooperativ und zur vollsten Zufriedenheit der beiden Vertragspartner.

PARTNERSCHAFTSMODELLE

Zug Tourismus hat 2017 ein fünfstufiges Partnerschaftsmodell ausgearbeitet. Am 1. August wurde neben der bereits bestehenden klassischen Mitgliedschaft ein Angebot für Privatpersonen namens #ichbinzug (Zug Fan) lanciert. Ab einem Beitrag von CHF 20.00 kann man sich als Fan registrieren und erhält Spezialangebote und Freikarten von Zug Tourismus. Per 1.1.2018 werden zudem drei weitere Partnerschaftsformen für Unternehmen eingeführt. Eine Promotions-, eine Strategische und eine Premiumpartnerschaft. Weitere Informationen dazu gibt es online: www.zug-tourismus.ch.

TOURISTENINFORMATION

Im Frühjahr 2017 organisierte Zug Tourismus eine Sommerschulung für tourismusnahe Betriebe. Diverse Mitglieder und Partner haben daran teilgenommen und wurden über das breite Freizeitangebot für Gäste informiert. Ein A3-Stadtplan mit drei Stadtrundgängen wurde auf die Sommersaison produ-

ziert. Rund 11'435 Besucher wurden im Tourist Office verzeichnet. 6'618 Telefone gingen ein und 16'329 E-Mails wurden versendet. Im Herbst lancierte Zug Tourismus mit dem Detektiv-Trail ein neues Familienangebot. Die kostengünstige Rätseljagd bringt Kindern und Erwachsenen auf unterhaltsame Art die Sehenswürdigkeiten der Stadt Zug näher.

ZUG-SHOP

Zug Tourismus lancierte Anfang Mai 2017 den Online-Shop "Zug Shop" zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung. Das Angebot des Shops reicht von regionalen Spezialitäten, über klassische Souvenirs bis hin zu Gutscheinen und Geschenkkörben. Ausserdem können Geschenkkörbe ganz individuell nach persönlichen Bedürfnissen zusammengestellt werden. Das gesamte Sortiment ist auch in der Tourist Information am Bahnhof Zug erhältlich.

FÜHRUNGEN UND GRUPPENEVENTS

Zum Jahresauftakt lud Zug Tourismus die Eventpartner zu einem Informationsanlass ein. Dabei wurden die Aktivitäten von Zug Tourismus im Anlassmanagement vorgestellt. Drei Kundenmailings wurden im Verlauf des Jahres für verschiedene Zielgruppen getätigt. Lehrpersonen wurden auf Angebote für Schulreisen aufmerksam gemacht, Vereine über die Vorteile von Zug als Generalversammlungs- oder Delegiertenversammlungsaustragungsort informiert und Unternehmen über mögliche Tagungs-, Seminar- und Kongressmöglichkeiten, Teambildungs- sowie Incentiveangebote in der Region Zug sensibilisiert. Um den Bereich Führungen und Gruppenevents noch effizienter zu gestalten, führte Zug Tourismus eine neue Buchungssoftware ein. Bis Ende 2017 liefen die öffentlichen Führungen und das Kongresswesen über diese Software. 2018 werden die Gruppenführungen und Anlässe ebenfalls über das System verwaltet. Die Buchungssoftware wird ausserdem mit dem bestehenden CRM-System verknüpft. Um das Angebot an öffentlichen Führungen an den Wochenenden zu erweitern, organisiert Zug Tourismus jeweils einmal im Monat am Samstag eine öffentliche Kirsch- und Brauereiführung. Die Angebote finden regen Anklang und werden 2018 noch ergänzt, so dass zwischen April und Oktober an jedem Wochenende öffentliche Themenführungen stattfinden.

PRINTMEDIEN

Für den B2B-Bereich wurde im März 2017 eine kompakte Informationsbroschüre erstellt: der "Sales Guide Zug". Der Sales Guide beinhaltet die wichtigsten Informationen zur Reiseplanung. In Zusammenarbeit mit dem Verein Zuger Wanderwege entstand im Sommer eine Wanderkarte mit zehn ausgewählten Wanderungen im Kanton. Zug Tourismus veröffentlichte zudem diverse Medienmitteilungen, Publi-Reportagen, Berichte usw.

ONLINEMARKETING

Auf www.zug-tourismus.ch kann man seit Herbst 2017 per Live-Chat mit den Mitarbeiterinnen von Zug Tourismus in Kontakt treten. Ausserhalb der Öffnungszeiten besteht die Möglichkeit direkt über den Chat eine E-Mail an info@zug.ch zu senden. In den Sozialen Medien tritt Zug Tourismus als Zug auf und präsentiert die touristische Vielfalt des Kantons Zug auf Facebook und Instagram. Im Februar 2017 wurde die 10'000 Likes-Grenze auf Facebook überschritten. Via Twitter werden wichtige Neuigkeiten rund um Zug veröffentlicht und auf LinkedIn wird Zug Tourismus als Organisation vorgestellt. Monatlich erscheint ein Geschäfts- oder ein Freizeittourismus-Newsletter (alternierend). Diese informieren eine breite Leserschaft über aktuelle Event-Angebote, Neuheiten und Ausflugsmöglichkeiten in der Region.

MESSEN UND AUFTRITTE

Die Messesaison 2017 begann für Zug Tourismus im März an der ITB Berlin. Zusammen mit Zürich Tourismus wurden Tour Operator, PR-Fachleute und weitere Akteure der Reiseindustrie über die Infrastruktur und die touristischen Highlights des Kantons Zug informiert. Im Juni nahm Zug Tourismus an der City Fair London teil. Über 25 persönliche Kontakte mit Tour Operator kamen an dieser B2B-Messe während eines zwanzig Minuten Slots zustande. Dabei erfuhren diese Wissenswertes rund um die Reisemöglichkeiten in und um Zug. Nach der Eröffnung der NEAT nahm Zug Tourismus, ebenfalls mit Zürich Tourismus, an einem eintägigen Workshop für Reiseveranstalter aus Norditalien in Mailand teil. 2017 ging Zug Tourismus eine engere Zusammenarbeit mit der Zuger Messe ein. Auf der

Webseite der Messe wurde ein Hotelbuchungslink für Aussteller aufgeschaltet. Ebenso erhielt Zug Tourismus die Möglichkeit einen Prospektständer neben der Information der Messe einzurichten und drei Ruhezeiten für Messebesucher zu gestalten. Somit war Zug Tourismus an vier Orten innerhalb der Messe mit Prospekten und Informationen präsent. Des Weiteren war Zug Tourismus an den Neuzuzügeranlässen der Stadt Zug, am Neuunternehmerapéro des Kantons, am Chriesitag und an diversen anderen lokalen Veranstaltungen mit einem Informationsstand vertreten.

MARKETINGKOOPERATIONEN

Mit Schweiz Tourismus wurde 2017 die Städtepartnerschaft im Segment City Breaker intensiviert. Zuger Hotels hatten dadurch die Möglichkeit attraktive Hotelangebote kostenlos und prominent auf den Kanälen von Schweiz Tourismus zu platzieren. Neben den bereits beschriebenen Messeaktivitäten mit Zürich Tourismus war die Regionenmarke auch in den anderen Fernmärkten mit Zuger Themen unterwegs. Im Herbst 2017 wurde eine neue Plattform für Familien unter der Leitung von Seraina Koller lanciert. Auf www.kinderregion.ch werden vielfältige Familien-Angebote für die Regionen Zug, Zürich, Baden und Winterthur publiziert.

EVENTS

Der Soulsänger Marc Sway war das Highlight der städtischen 1. August-Feier 2017, welche jeweils von Zug Tourismus organisiert wird. Diverse Platzkonzerte auf dem Landsgemeindeplatz mit lokalen Bands wurden im Sommer von Zug Tourismus durchgeführt. Die Eventsaison wurde mit dem 34. Zuger Märli-sunntig, für welchen Zug Tourismus die Märli-Erzählerinnen und Märli-Stuben organisierte, abgeschlossen.

HERZLICHEN DANK

Mit dem Bericht über das Jahr 2017 geht auch meine Zeit als Geschäftsführerin von Zug Tourismus dem Ende entgegen. Ich möchte mich von Herzen bei meinem wunderbaren Team für die wertvolle Unterstützung in den vergangenen drei Jahren bedanken. Ein grosser Dank für die wertvolle Zusammenarbeit im Namen von Zug Tourismus geht zudem an alle unsere Mitglieder und Partner.

STATISTIKEN

Insgesamt haben sich die Logiernächte schweizweit gegenüber 2016 positiv entwickelt. Von dieser Entwicklung profitierte auch der Kanton Zug.

Im Jahr 2017 verzeichnete der Kanton Zug 305'013 Logiernächte. Dies entspricht einer Zunahme von 4,9% gegenüber 2016.

Gründe für das Wachstum sind einerseits die Zunahme bei Schweizer Gästen sowie die verstärkte Nachfrage von Gästen aus dem asiatischen Raum (Indien / China). Die Durchführung von nationalen und internationalen Kongressen hat die Logiernachtentwicklung im Jahr 2017 ebenfalls positiv beeinflusst.

LOGIERNÄCHTEVERGLEICH 2014 - 2017

SCHWEIZ - ZÜRICH - ZUG

	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%
Schweiz	35'933'512	1	35'628'476	-1	35'532'576	-0.3	37'392'740	5.2
Kanton Zürich	4'812'869	2	5'011'715	4	5'067'168	1.1	5'385'778	6.3
Kanton Zug	336'742	10	327'445	-3	290'642	-11.2	305'013	4.9

→ Zahlen ohne Jugendherberge und Campingplätze

Quelle: Bundesamt für Statistik

Verfasser: Zug Tourismus

Datum: Februar 2018

LOGIERNÄCHTE

KANTON ZUG 2014-2017

Erwartungsgemäss sind die Sommermonate von Mai bis Juli am besten ausgelastet. Mit 32'247 Logiernächten war der Mai der stärkste Monat im 2017 gefolgt vom Juni mit 31'001 Logiernächten.

Die Monate September und Oktober waren gegenüber dem Vorjahr ebenfalls gut ausgelastet. Dies ist auf zwei internationale Kongresse in der Region während dieser Periode zurückzuführen.

MONAT / JAHR	2014	+/- in %	2015	+/- in %	2016	+/- in %	2017	+/- in %
Januar	21'408	2	21'560	1	18'879	-12	19'280	2.1
Februar	21'416	3	20'398	-5	19'015	-7	17'347	-8.8
März	24'269	8	24'202	0	22'043	-9	25'179	14.2
April	24'883	1	25'489	2	22'511	-12	22'788	1.2
Mai	30'600	13	29'837	-2	28'201	-5	32'247	14.3
Juni	31'514	2	35'377	12	29'613	-16	31'001	4.7
Juli	33'063	9	32'864	-1	30'076	-8	30'207	0.4
August	36'994	14	34'278	-7	29'436	-14	29'401	-0.1
September	31'450	7	31'287	-1	26'981	-14	30'066	11.4
Oktober	33'607	27	27'926	-17	24'474	-12	27'771	13.5
November	24'574	18	23'477	-4	21'585	-8	22'215	2.9
Dezember	22'964	8	20'750	-10	17'828	-14	17'511	-1.8
TOTAL	336'742	10	327'445	-3	290'642	-11	305'013	4.9

→ Zahlen ohne Jugendherberge und Campingplätze

Quelle: Bundesamt für Statistik

Verfasser: Zug Tourismus

Datum: Februar 2018

LOGIERNÄCHTE

GEMEINDEN IM KANTON ZUG 2014 - 2017

Ein erfolgreiches Jahr darf in fast allen Gemeinden geschrieben werden. Der grösste Zuwachs mit 26.4% verzeichnet die Gemeinde Menzingen. Die Stadt Zug verzeichnete aufgrund der Schliessung des Hotels

Station einen Logiernachrückgang von -2.9% gegenüber dem Vorjahr. Die Gemeinden Walchwil (-14.2%) und Neuheim (-97.1%) verzeichnen ebenfalls einen Rückgang.

GEMEINDE/JAHR	2014	2015	+/- in %	2016	+/- in %	2017	+/- in %
Zug	124'529	136'156	9	126'110	-7	122'478	-2.9
Menzingen	13'999	6'913	-51	11'090	60	14'014	26.4
Walchwil	12'509	12'029	-4	9'989	-17	8'568	-14.2
Risch / Rotkreuz	18'001	17'518	-3	17'876	2	18'706	4.6
Steinhausen	4'314	5'067	17	2'343	-54	2'485	6.1
Unterägeri	36'744	26'171	-29	21'826	-17	26'527	21.5
Oberägeri	48'242	43'269	-10	32'600	-25	34'767	6.6
Baar	28'739	30'213	5	25'680	-15	26'070	1.5
Neuheim	446	386	-13	416	8	12	-97.1
Cham	49'219	49'723	1	42'712	-14	51'386	20.3
Hünenberg	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	336'742	327'445	-3	290'642	-11	305'013	4.9

→ Zahlen ohne Jugendherberge und Campingplätze

Quelle: Bundesamt für Statistik

Verfasser: Zug Tourismus

Datum: Februar 2018

LOGIERNÄCHTE

KANTON ZUG 2016/2017 NACH HERKUNFTSLÄNDER

Mit einem Anteil von 41,6% aller Logiernächte bleiben Schweizer Gäste die bedeutendste Gästegruppe, gefolgt von Gästen aus Deutschland, den Vereinigten Staaten und dem Vereinigten Königreich. Die signifikanteste Zunahme gegenüber Vorjahr ist bei den Indern (+87,1%) und bei den Chinesen (+ 47,3%) zu verzeichnen. Mögliche Gründe für das Wachstum sind

die Erholung der Weltkonjunktur bzw. das Wirtschaftswachstum in Indien als auch in China. Boomt die Wirtschaft, steigt die Anzahl Business-Reisender, was sich positiv auf die Logiernächte auswirkt. Ein Nachfragerückgang zeigt sich bei Gästen aus dem Euroraum und den Vereinigten Staaten.

HERKUNFTSLÄNDER / JAHR	2016	2017	% Entwicklung
Schweiz (CH)	123'669	126'662	2.4
Deutschland (D)	39'094	38'939	-0.4
China (CHN)	11'934	17'583	47.3
Vereinigte Staaten (USA)	15'304	15'111	-1.3
Vereinigtes Königreich	15'545	14'640	-5.8
Indien (IND)	7'358	13'768	87.1
Italien (I)	7'181	7'229	0.7
Frankreich (F)	7'075	6'324	-10.6
Niederlande (NL)	6'093	6'086	-0.1
Russland (RU)	4'634	5'529	19.3
Österreich (A)	6'248	5'455	-12.7
Spanien	3'537	3'943	12

→ Zahlen ohne Jugendherberge und Campingplätze

Quelle: Bundesamt für Statistik

Verfasser: Zug Tourismus

Datum: Februar 2018

BILANZ 2017

BILANZ	31.12.16	31.12.17
Aktiven		
Kasse	2'116	585
Bankkonten	215'310	151'690
Forderungen	67'054	60'569
Warenvorräte	4'800	15'060
Transitorische Aktiven	66'129	79'924
Einrichtungen	18'601	15'001
TOTAL AKTIVEN	374'011	322'829
Passiven		
Kreditoren	146'558	49'585
Rückstellungen	65'100	76'300
Transitorische Passiven	80'591	123'074
Reserven aus Leistungsvereinbarung Kt. Zug	18'997	20'429
Total Fremdkaptial	311'246	269'388
Vereinskaptial	62'765	53'441
TOTAL PASSIVEN	374'011	322'829
Vermögens-Rechnung		
Vereinskaptial am 1. Januar	56'868	61'333
Gewinn (-Verlust)	5'897	-7'892
Zuweisung Reseve aus Leistungsvereinbarung	-1'432	1'890
Gewinn (-Verlust) nach Zuweisung	4'465	-6'002
TOTAL VEREINSKAPTIAL	61'333	55'331

ERFOLGSRECHNUNG 2017

ERTRAG	2016	2017	Budget 2018
Beitrag Kanton	294'000	286'000	278'000
Beitrag Stadt Zug	75'000	75'000	75'000
Beitrag Stadt Zug Sonntag	15'000	15'000	15'000
Total Ertrag öffentliche Hand	384'000	376'000	368'000
Kanton / Stadt: Marketingkooperation	92'593	92'593	93'000
Stadt: 1. August	27'910	29'167	29'000
Total Projekte öffentliche Hand	120'502	121'759	122'000
Ertrag Beherbergungsabgabe	223'350	241'171	225'000
Serviceleistungen / Anlässe	250'508	210'685	245'500
Kommissionen	4'255	17'515	12'000
Ertrag Verkaufsmaterial	34'953	49'369	51'000
Partnerbeiträge / Zug Fan	0	0	117'000
Mitgliederbeiträge / Gönner	52'950	53'219	51'000
Marketingbeiträge	138'965	123'739	100'000
Delkredere Veränderungen / Debitorenverluste	1'500	400	0
Total Dienstleistungen und Marketing Dritte	483'131	454'926	576'500
TOTAL ERTRAG	1'210'984	1'193'857	1'291'500

AUFWAND	2016	2017	Budget 2018
Personalaufwand	555'575	525'597	627'000
Allgemeine Verwaltung	146'069	132'179	144'000
Total Personal- und Verwaltungsaufwand	701'644	657'776	771'000
Materialaufwand	25'522	31'937	22'400
Marketingaufwand	361'475	354'969	411'200
Aufwand Projekte Dritte	95'162	71'711	79'000
Aufwand Kommissionen	9'369	232	2'300
Total Aktivitäten	104'531	71'943	81'300
Steuern / MWST-Kürzung	11'914	18'793	12'000
Periodenfremder Aufwand	0	66'331	0
Gewinn (-Verlust)	5'897	-7'892	-6'400
TOTAL AUFWAND	1'210'984	1'193'857	1'291'500



Bericht der statutarischen Revisionsstelle zur Jahresrechnung an die Generalversammlung des Vereins Zug Tourismus, Zug

Als statutarische Revisionsstelle gemäss Art. 15 der Statuten haben wir die beiliegende Jahresrechnung des Vereins Zug Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Vorstandes

Der Vorstand ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Vorstand für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Zug, 29. März 2018

FINANZKONTROLLE DES KANTONS ZUG

Walter Hunziker
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Reto Ruprecht
zugelassener Revisor

Beilage: Unterzeichnete Jahresrechnung 2017 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

VORSTAND

HEINI SCHMID

Präsident

GIANNI BOMIO

Vertreter Kanton Zug

REGULA KAISER

Vertreterin Stadt Zug

MARIANNE SIDLER

Vertreterin Cham
Marketing

GABRIELA INGOLD

Finanzen

STEFAN GAREIS

Vertreter Hotellerie

BRUNO MEYER

Vertreter öffentlicher Verkehr
Marketing

GABRIEL GALLIKER

Vertreter Gewerbe
Marketing

BARBARA SCHNEIDER

Vertreterin Ägerital-Sattel
Gastronomie

TEAM

SERAINA KOLLER

Geschäftsführerin 100%

MICHÈLE HUBER

Marketing Managerin 100%

MICHÈLE HESS

Marketing 50%

CORINA ISENRING

Leiterin Front Office 90%

SARAH ONGOM

Front Office, Anlassmanagement 100%

CORINA AMMANN

Front Office, Anlassmanagement 60%

MELANIE WALKER

Front Office 40%

SIMONE VON ROTZ

Praktikantin Front Office 100%

MITGLIEDER

ÖFFENTLICHE HAND UND VERKEHRSVEREINE

Cham Tourismus
Einwohnergemeinde Stadt Zug
Gemeinde Hünenberg
Gemeinde Menzingen
Gemeinde Neuheim
Gemeinde Steinhausen
Kur- und Verkehrsverein Unterägeri
Verkehrsverein Baar
Verkehrsverein Oberägeri
Verkehrsverein Risch
Verkehrsverein Walchwil
Volkswirtschaftsdirektion
des Kanton Zug

AKTIVMITGLIEDER

A

a living home
Aegerihalle
Aeschbach Chocolatier AG
Ägerisee Schifffahrt AG
Alfred Müller AG
Alpwirtschaft Brunegg
Andi's BnB GmbH
Andy's Stand Up Paddles
APARTHOTEL Rotkreuz
Apartment Conrad
a'propos Catering GmbH
Autovermietung paninc AG

B

Baarcity Restaurant
Bäckerei Nussbaumer AG
Bad Seedamm AG, Alpamare
Ballon Team Benny Elsener Zug
Bank Julius Bär & Co. Ltd.
Beat Zürcher Restaurations AG
BERGE PUR Outdoor
Berggasthaus Wildspitz
Bewegung nach Mass GmbH
BiEAG Biomasse Energie AG
Bildungszentrum Schluethof
Bistro 1910
Bnb-12b
BOJACK Art & Design
Bootsvermietung Zug
Brauerei Baar

Braunvieh Schweiz
Burney's Inside Breakout
Busslinger Fotografie

C

Chäs-Hütte Rust
Cherry Bowl
Chicago Musik Bar & Lounge
Chollerhalle
Chor Zug
Christen Visuelle Gestaltung
CIGAR - Quartett
City-Hotel Ochsen Zug
Cocktailtruck
Confiserie Albert Meier
Confiserie Speck
Credit Suisse (Schweiz) AG
Curling Club Zug (CCZ)

D

DDLX Informatics GmbH
Dokumentationszentrum doku-zug.ch

E

Einkaufscenter Zugerland
Einsiedeln Tourismus
energy of events
Engelberg-Titlis Tourismus AG
English Theatre Group of Zug
Enikerhof
erlebniswelt muotathal GmbH
ETTER SÖHNE AG

event & more

EVZ Sport AG

Executive Events

F

Ferien auf dem Bauernhof, Hintertann
Ferienparadies am Ägerisee
Ferienwohnung Heimeli
Ferienwohnung Langheiden
Ferienwohnung Soland
Food Blog Zug
Fromyprint

G

Galerie Urs Reichlin AG
GAMMACATERING
Gastrag AG
Gastro Zug
GAUR
Gemeinnützige Gesellschaft Zug

Genuss Film AG
Gesellschaft der Freunde von Kirchenmusik Zug
Gourmet Metzgerei Limacher
Green Fields B&B
gt-image GmbH
Guidle AG

H

HB-Adventure Switzerland AG
Heiner's Destillate GmbH
Herold Fahrzeugvermietung Hertz
HiTrental AG
Hofmärcht
Höllgrotten Baar
Hotel Arcade AG
Hotel Bauernhof Rotkreuz
Hotel Holiday Inn Express
Hotel Krone AG
Hotel Lorze
Hotel Löwen am See
Hotel Restaurant Ebel
Hotel Restaurant Eierhals
Hotel Restaurant Guggital
Hotel Schiff
Hotel Waldheim Risch AG
Hotel Zugertor
Hotelbusiness Zug AG
Hotel-Restaurant Ochsen

I

Ifly Zentralschweiz
Imkerei Arbach
International Men's Club of Zug
International School of Central Switzerland

J

JAHO Gastro AG
JCI Central Switzerland
Jugendherberge Zug

K

Kern Collection
Kino Hürlimann AG
Kirschstrasse Schweiz GmbH
Kloster Kappel
Kneipp-Verein Zug
Kollegium St. Michael
Kollers Hoftreff

Kraftsy GmbH
Kunsthause Zug

L

La Principessa GmbH
Lakeside Business Center AG
Landgasthof Breitfeld
Landgasthof Löwen
Lassalle-Haus
Liegenschaften Kaiser
Lohri
Lord's Catering
Lorzensaal Cham
Lounge & Gallery Zug

M

McDonald's Restaurant's
Messe Zug AG
Milchmanufaktur
Militärhistorische Stiftung
Motel Sihlbrugg
Multicolor Print AG
Museum Burg Zug
Museum für Urgeschichte(n)
Mutthorn GmbH
MW Seefahrten AG
Mythenregion AG

O

Office Zug AG
Oldtimertreffen Zug (OSMT)
Oswald Nahrungsmittel GmbH

P

Pan Dreams Steelband
Partychuchi GmbH
Pferd als Partner GmbH
Pier 41
Pilatus Bahnen AG
Pure Foods AG (Gärtnerei)

Q

Quittenbaum GmbH

R

Ref. Kirche Zürich Industriequartier
Restaurant Five Moods
Rigi Bahnen AG
Rösselet Schmuck & Uhren

S

S. Fassbind AG
Sattel-Hochstuckli AG
Satz und Pfeffer

SBB

Schäfli Gastro GmbH
Schiffahrtsgesellschaft für den
Zugersee AG
Schiffahrtsgesellschaft Vierwald-
stättersee
Schiffs-Agentur / MS Schwan
Schlemmen Daheim
Seehotel Adler Arth am See
segelyachtmietenzugersee.ch
Seleger Moor
Seminarhotel am Ägerisee AG
SHI Homöopathie Schule
Skilift Neusell AG
Skippy Dancers GmbH
Smart Apartments AG
S'Näscht
Soft Landing
Spinni Event & Lounge
Stadlin Ambiente
Stall Luci
Stanserhorn-Bahn
Stiftung Jugendhaus Walchwilerberg
Stiftung Wildnispark Zürich
Stiftung Ziegelei-Museum
Stoosbahnen AG
Strickler Reisen AG
Swiss Highland Pipers
swiss sport & real estate AG
Swiss X Bikes Motorradcenter
SwissEver Hotel Zug
Swisshotel Zug***

T

Taxi Keiser AG
TCS Camping Zugersee
Teehaus UMAMI AG
The Relocation Company GmbH
Theater Casino Zug
Theater und Musikgesellschaft Zug
Tierpark Goldau
Titlis Bergbahnen
Toppharm Bahnhof Apotheke
Treichler Zuger Kirschtorten AG
TRIMOTIONS GmbH

U

UBS Switzerland AG

V

Vater + Söhne GmbH

Verein Business am See Zug
Verein Gluscht Schweiz
Verein Industriepfad Lorze
Verein Kindertanzforum Zug
Verein RaBar Bühne
Verein rentalboats
Verein Zuger Wanderwege
Vereinigung Pro Zug
Verkehrshaus der Schweiz
Visionapartments Zug/Vision AG

W

Wanderhütte Grümel
Wasserwerke Zug AG
Weber Vonesch AG
Wildpeak Outdoor Experiences &
Coffeshop

Y

Yooji's AG
YunSong Akademie GmbH

Z

Zankyou Ventures S.L (Zankyou
Weddings)
Zeltklub - Zentralschweiz
Zentrum Elisabeth
Zentrum Sonnhalde
Zug Dammstrasse Centre AG
Zug Sailing
Zuger Depot Technikgeschichte
(ZDT)
Zuger Fischereiverein
Zuger Kantonalbank
Zuger Sinfonietta
Zuger Weihnachtsmarkt
Zuger Wirtschaftskammer
Zugerbergbahn AG
Zugerland Mobil AG
Zugerland Verkehrsbetriebe AG
Zuger-Trophy
ZugSPORTS GmbH
Zurich Generalagentur

IMPRESSUM

Texte: Seraina Koller, Nicolas Ludin
Gestaltung: Christen Visuelle Gestaltung
Druck: Multicolor Print AG, Baar
Fotografie: Daniela Kienzler, Dino Reichmuth



Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug

info@zug.ch
T +41 41 723 68 00
www.zug-tourismus.ch

