



ZUG TOURISMUS

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug

info@zug.ch
+41 41 723 68 00
zug-tourismus.ch

Medienmitteilung, Mittwoch, 30. Mai 2018

125. GENERALVERSAMMLUNG VON ZUG TOURISMUS

Um 17.30 Uhr am 29. Mai 2018 eröffnete Heini Schmid, Präsident von Zug Tourismus, die 125. ordentliche Generalversammlung von Zug Tourismus im Theater Casino in Zug. Nicolas Ludin, Geschäftsführer von Zug Tourismus berichtete von den Aktivitäten des Jahres 2017 und präsentierte die Schwerpunkte für das Jahr 2018.

Alle Anträge und Geschäfte wurden ohne Gegenstimmen angenommen.

JAHRESBERICHT 2017

11'435 Personen besuchten 2017 die Tourismusinformation am Schalter, 6'618 Telefonate wurden geführt und 16'329 E-Mails versendet.

Führungen und Gruppenevents

Zug Tourismus lud Eventpartner zu einem Informationsanlass und zu einer Sommerschulung ein, um die Aktivitäten vorzustellen. Drei Kundenmailings wurden an Lehrpersonen, Vereine und Unternehmen versendet, um die Region für Schulreisen, für Seminar- und Kongresse, Teambuildingangebote sowie als Austragungsort für Generalversammlungen bekannter zu machen. Eine neue Buchungssoftware, welche mit dem bestehenden CRM-System verknüpft ist, hilft den Bereich Führungen und Gruppenevents noch effizienter zu gestalten.

Logiernächte

Die Logiernächte haben sich 2017 schweizweit positiv entwickelt. Der Kanton Zug registrierte 305'013 Logiernächte (+4.9% gegenüber 2016). Gründe für das Wachstum sind die Zunahme bei Schweizer Gästen, die verstärkte Nachfrage von Gästen aus dem asiatischen Raum sowie die Durchführung von nationalen und internationalen Kongressen. Mit einem Anteil von 41,6% aller Logiernächte bleiben Schweizer Gäste die bedeutendste Gästegruppe, gefolgt von Gästen aus Deutschland, den Vereinigten Staaten und dem Vereinigten Königreich. Die signifikanteste Zunahme gegenüber Vorjahr ist bei den Indern (+87,1%) und bei den Chinesen (+47,3%) zu verzeichnen.

Vereinbarung Airbnb

Zug Tourismus schloss als erste Organisation schweizweit eine Vereinbarung bezüglich der automatisierten Einnahme der Beherbergungsabgabe durch Airbnb ab. Über diesen Meilenstein haben mehr als 80 Medien ausführlich berichtet. Zwischen dem 1. Juli und dem 31. Dezember 2017 wurden 7'631 Logiernächte via Airbnb gemeldet. Die bisherige Zusammenarbeit verlief äusserst kooperativ und zur vollsten Zufriedenheit der beiden Vertragspartner.

Marketing/ Online-Marketing

Für den B2B-Bereich wurde mit dem „Sales Guide Zug“ eine kompakte Info-Broschüre erstellt. In Zusammenarbeit mit dem Verein Zuger Wanderwege entstand eine Wanderkarte mit zehn ausgewählten Wanderungen im Kanton. Seit Herbst 2017 steht auf der Webseite ein Live-Chat zur Verfügung, um auch online unmittelbar mit Zug Tourismus in Kontakt zu treten. Die Nutzung von www.zug-tourismus.ch konnte 2017 um 9% gesteigert werden. Über Social Media wurden 120'000 Personen pro Monat erreicht. Im letzten Herbst lancierten die Regionen Zug, Zürich, Baden und Winterthur eine neue Plattform für Familien. Auf www.kinderregion.ch werden vielfältige Familien-Angebote für diese Regionen publiziert.





ZUG TOURISMUS

Zug Tourismus
Bahnhofplatz
6300 Zug

info@zug.ch
+41 41 723 68 00
zug-tourismus.ch

Zug Tourismus intensivierte 2017 mit Schweiz Tourismus die Städtepartnerschaft. Zuger Hotels hatten dadurch die Möglichkeit attraktive Wochenend-Hotelangebote kostenlos und prominent auf den Kanälen von Schweiz Tourismus zu platzieren.

Events

Der Schweizer Soulsänger Marc Sway war das Highlight der städtischen 1. August-Feier 2017, welche jeweils von Zug Tourismus geplant und durchgeführt wird. Die traditionellen Platzkonzerte mit lokalen Bands fanden im Sommer auf dem Landsgemeindeplatz statt. Die Eventsaison wurde mit dem 34. Zuger Märliunntig, für welchen Zug Tourismus die Märli-Erzählerinnen und Märli-Stuben organisierte, abgeschlossen.

Messen und Auftritte

Zug Tourismus war gemeinsam mit Zürich Tourismus an der ITB Berlin sowie in Mailand an einem Workshop für Reiseveranstalter vertreten. Im Juni nahm Zug Tourismus an der London City Fair teil. Zug Tourismus ging eine engere Zusammenarbeit **mit** der Zuger Messe ein und erhielt u.a. die Möglichkeit drei Ruhezone für Messebesucher zu gestalten.

JAHRESPROGRAMM 2018

Strategie und Ausblick

Ziel von Zug Tourismus ist es, Zug als attraktiven Erholungs-, Wirtschafts-, und Lebensraum zu vermarkten, um maximale Wertschöpfung zu generieren. Zug Tourismus ist bestrebt, die Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern sowie die Eigenfinanzierung zu erhöhen. Neben der klassischen Mitgliedschaft gibt es seit Januar 2018 für Unternehmen drei weitere Kooperationsformen zur Zusammenarbeit mit Zug Tourismus sowie ein Angebot für Privatpersonen (#ichbinzug für Zug-Fans). Mit einem Customer Care-Konzept wird Zug Tourismus den Fokus auf das konsequente Eingehen von Kundenbedürfnissen legen. Aufgrund der erhöhten Nachfrage von Full-Service-Organisationen von Tagungen und Rahmenprogrammen, wird das Anlassmanagement von Zug Tourismus als Kompetenzzentrum weiter ausgebaut. Zug Tourismus ist Patronatspartner beim ESAF 2019 und u.a. mit einem Stand vor Ort präsent. Expats sind ein Schwerpunkt-Thema 2019 bei Schweiz Tourismus. Zug Tourismus wird für dieses wichtige Kundensegment entsprechende Massnahmen entwickeln. User Generated Content auf Social Media sorgt für authentische Beiträge: #inlovewithzug soll konsequent in die Kommunikation von Zug Tourismus integriert und von der Community genutzt werden.

Neue Angebote und neues Informationsmaterial

Ende März ist das umfangreiche Magazin „Freizeit und Kultur“ erschienen. Seit Ende April findet an jedem vierten Samstag im Monat eine öffentliche Zyturmwächter-Führung statt. Die neue, theatrale Führung von Zug Tourismus ist auch als Gruppenangebot buchbar. Der Detektiv-Trail Zug ist ein Rätselabenteuer mit Schatzsuche quer durch Zug für Familien, Schulen und Vereine. Seit Mitte Mai ist der Detektiv-Trail auch in Englisch verfügbar. Anlässlich der Generalversammlung wird die kostenlose Velokarte mit zehn Touren-Vorschlägen lanciert.

Vollständiger Jahresbericht 2017: beiliegend als PDF und [online](#)

MEDIENKONTAKT:

ZUG TOURISMUS

Nicolas Ludin

Geschäftsführer

T +41 41 723 68 01

nicolas.ludin@zug.ch

